



**DIPLOMADO EN**  
**GESTIÓN DEL**  
**TALENTO HUMANO**

UNIVERSIDAD  
**UNIANDES**

**CTT DE**  
**LOS ANDES**

## Objetivo general

- Con este diplomado podrán analizar, interpretar y desarrollar estrategias gerenciales y de comportamiento humano que integran las competencias personales con los objetivos empresariales abordando temas relacionados con el reclutamiento y selección, capacitación, evaluación y compensación.

## Metodología

Se desarrollará en modalidad virtual, con una duración de 160 horas, distribuido en 4 módulos durante este tiempo se desarrollarán las clases virtuales sincrónicas y asincrónicas que permitirán a los participantes interactuar con los tutores para desarrollar comprender y las nuevas estrategias de gestión de los procesos necesarios para dirigir al Talento Humano



# CONTENIDO

## MÓDULO 1 / Reclutamiento y selección del personal



- Identificación de las necesidades estratégicas de la organización
- La imagen de marca y el proyecto de empresa:
- Internal branding y employer branding.
- El reclutamiento: características, procesos y fuentes.
- Concepto, objetivos y fases de la selección de personas.
- Técnicas de evaluación en la selección de personas.
- La acogida e incorporación del candidato como elemento

# CONTENIDO

## MÓDULO 2 / Capacitación

- Detección de necesidades (DNC)
- La detección estratégica de necesidades de capacitación (DNC)
- Metodología para la detección estratégica de necesidades de capacitación (DNC)
- Diseño de Objetivos de Capacitación
- Diseño de los Programas de Capacitación
- Selección de Metodologías Instruccionales
- Diseño de Programas de Evaluación de la capacitación
- Estrategias para asegurar la transferencia

# CONTENIDO

## MÓDULO 3 / Evaluación



- ✓ Evaluación por Competencias
  - El punto de partida: El Perfil de Competencias
  - Medición de las competencias en los procesos de Evaluación.
  - Diseño de Instrumentos
  - Grados de Competencia e Indicadores de Conducta
  - Diseño y aplicación del Proceso de Evaluación de Competencias
  - El proceso de retroalimentación
  - Preguntas claves sobre el feed back por competencias
  - Las herramientas del Retroalimentador
  
- ✓ Evaluación por Resultados
  - Alineación entre la estrategia y el modelo de gestión por resultados
  - Definición de Evaluación de Resultados.
  - Planificación de la Evaluación de Resultados.
  - Razones para implantar la cultura de Evaluación de Resultados
  - Clases de objetivos
  - Características de los objetivos
  - Metodología para formular objetivos
  - Evaluación de las metas: quienes deben participar, propósitos de la evaluación, periodicidad de la evaluación.
  - Indicadores de Gestión
  - Factores de éxito en la gestión de indicadores
  - Tipos de control: previo, durante y después de la gestión

# CONTENIDO

## UNIDAD 4 / Compensación y beneficios

- Estrategia de Compensación
- Gestión de Beneficios al Personal
- Análisis y Valoración de Cargos





**Modalidad**  
Virtual



**Duración total**  
160 horas



**Contacto**  
098 754 6769





---



**CTT DE  
LOS ANDES**

---

