

Diplomado en

Digital Medical Business

HI TECH

UNIVERSIDAD
UNIANDES
Inspira

**CTT DE
LOS ANDES**



a ser
INSPIRA mejor!

Marketing, Marca Profesional

E INNOVACIÓN DIGITAL EN SALUD

TRANSFORMA TU CONOCIMIENTO EN UNA MARCA PROFESIONAL QUE CONECTA

Hoy, tener conocimiento y experiencia ya no es suficiente: también es importante saber **comunicar, posicionar y diferenciar tu práctica profesional**.

Aprende desde cero a construir una presencia digital sólida, crear contenido estratégico y aprovechar herramientas tecnológicas e Inteligencia Artificial para fortalecer tu marca, conectar con tu audiencia y generar nuevas oportunidades en el sector salud.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- ✓ Médicos y especialistas.
- ✓ Odontólogos.
- ✓ Psicólogos.
- ✓ Enfermeros y obstetras.
- ✓ Nutricionistas y fisioterapeutas.
- ✓ Veterinarios.
- ✓ Profesionales de estética y bienestar.
- ✓ Profesionales de otras áreas de la salud.
- ✓ Propietarios y administradores de consultorios, clínicas y centros de salud.
- ✓ Estudiantes de últimos niveles de carreras del área de la salud.



Modalidad

Virtual



Duración

80 *horas académicas*

OBJETIVO DEL PROGRAMA

- ✓ Desarrollar competencias para gestionar estratégicamente la marca profesional en el sector salud, utilizando herramientas de marketing digital, comunicación, creación de contenido, Inteligencia Artificial y tecnologías emergentes que permitan fortalecer el posicionamiento y la presencia profesional en entornos digitales.

Al finalizar, podrás:

- ✓ Construir y fortalecer tu marca profesional desde cero.
- ✓ Crear una presencia digital coherente y atractiva.
- ✓ Diseñar contenido estratégico para redes sociales.
- ✓ Comunicar tus servicios de manera profesional y efectiva.
- ✓ Aplicar estrategias para mejorar tu posicionamiento y conectar con potenciales pacientes.
- ✓ Utilizar Inteligencia Artificial y herramientas digitales para optimizar contenidos y procesos.
- ✓ Identificar tendencias digitales aplicables al sector salud.

METODOLOGÍA: APRENDER HACIENDO

Una experiencia de aprendizaje práctica, dinámica y orientada a desarrollar habilidades que puedas aplicar inmediatamente en tu entorno profesional.



Clases
presenciales



Talleres
prácticos



Creación y
análisis de
contenido.



Material
académico
complementario.



Ejercicios aplicados
a cada perfil
profesional.



Uso de
herramientas
digitales e
Inteligencia
Artificial.



Análisis de casos y
estrategias reales.



Acompañamiento
académico.

Estructura *Académica*



MÓDULO 1

40 horas

Marketing Digital y Gestión Estratégica de Marca Profesional en Salud

- Fundamentos de marketing digital aplicado al sector salud.
- Construcción de identidad y marca profesional. Presencia y posicionamiento en redes sociales.
- Creación de contenido estratégico y comunicación digital.
- Estrategias para conectar, generar confianza y fortalecer la relación con la audiencia.



MÓDULO 2

40 horas

Innovación Digital e Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Salud

- Transformación digital y nuevas tendencias en salud.
- Inteligencia Artificial aplicada a la marca y comunicación profesional.
- Herramientas digitales para creación y optimización de contenidos.
- Automatización y productividad en entornos digitales. Analítica, posicionamiento y tendencias HealthTech.

BENEFICIOS

DEL DIPLOMADO

- Formación práctica aplicada específicamente al sector salud.
- Construcción y fortalecimiento de tu marca profesional.
- Herramientas para mejorar tu presencia y posicionamiento digital.
- Aplicación práctica de Inteligencia Artificial.
- Desarrollo de habilidades para crear contenido profesional.
- Acceso a herramientas y tendencias digitales actuales.
- Networking con profesionales del sector.



Certificación
reconocida y avalada
por **UNIANDES**, y
CTT de los Andes

CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Obtén certificaciones a medida que avanzas en tu formación.



Módulo 1

Marketing Digital y Gestión Estratégica
de Marca Profesional en Salud – 40 horas



Módulo 2

Innovación Digital e Inteligencia Artificial
Aplicada al Sector Salud – 40 horas



DIPLOMA FINAL

DIGITAL MEDICAL BUSINESS HI TECH

Marketing, Marca Profesional e Innovación Digital en Salud – 80 horas académicas

HAZ QUE TU CONOCIMIENTO TAMBIÉN DESTAQUE EN EL MUNDO DIGITAL

Construye tu marca, *conecta* con tu audiencia y *potencia* tu práctica profesional
con marketing, tecnología e Inteligencia Artificial.

U N I V E R S I D A D
UNIANDES
Inspira

 **CTT DE
LOS ANDES**

Inscríbete

hoy

INSPIRA a ser
mejor!
www.cttdelosandes.com



Contáctanos para
más información



| **099 516 8416**



| informacion@cttdelosandes.edu.ec
www.cttdelosandes.edu.ec